

Projektbeskrivning Framtidsvalet 2.0 2020–2022

Sammanfattande projektbeskrivning

Det övergripande målet för projektet är att stärka kompetensförsörjningen för såväl offentliga som privata arbetsgivare inom länet samt att sänka ungdomsarbetslösheten.

- Matchning av utbud och efterfrågan – genom att beskriva hur arbetsmarknaden ser ut för elever och ge dem information för att kunna göra egna aktiva utbildningsval
- Strategisk samverkan – Skapa en gemensam plattform för kunskapsbyggande och det fortsatta arbetet med ungdoms och arbetsmarknadsrelaterade utmaningar.
- Framtidens arbetsmarknad – genom ett digitalt verktyg ge förutsättningar för kvalitativ dialog om arbetsmarknaden mellan skolpersonal, föräldrar och elever.

Arbetet med kompetensförsörjning är långsiktigt och det behövs många olika typer av insatser från olika representanter för att elever ska känna motivation och tillförsikt inför sin kommande yrkesframtid.

Bakgrund

Västernorrlands län har ett väldigt attraktivt näringsliv med många stora branscher representerade, IT, Bank och Försäkring, Skogsindustrin, Verkstadsindustri, Besöksnäring, osv. Det de flesta arbetsgivare sätter högst upp på sin lista med framtida utmaningar är kompetensförsörjningen. Under arbetet med den nya Regionala utvecklingsstrategin kristalliserades det också ut två tydliga områden att prioritera; matchning på arbetsmarknaden samt samarbete skola och arbetsliv. Idag går nästan var fjärde elev ut gymnasiet utan fullständiga betyg. Andelen elever som väljer att gå till eftergymnasiala utbildningar är alldeles för låg. Sedan januari 2017 har Destination Jobb och Handelskammaren Mittsverige samarbetat och gemensamt genomfört inspirationslektioner för ungdomar i högstadiet och på gymnasiet i Västernorrland under begreppet "Arbetsmarknadskunskap i skolan". Det är en plattform för samverkan mellan arbetsgivare och länets skolor där kommunikatörerna är arbetsgivarnas representanter när de möter elever, lärare och föräldrar ute i skolorna.

Syfte

Att förbättra matchningen i regionen mellan ungdomars och utlandsföddas utbildningsval och behovet på arbetsmarknaden samt öka möjligheterna för barn och ungdomar att göra medvetna utbildningsval som leder till arbete eller högre studier.

Att skapa en långsiktig och starkare och strukturerad samverkan mellan skola och arbetsliv.

Ansökan 2020-2022

I vår ansökan för nästa projektperiod kommer vi att fokusera på tre utvecklingsområden:

-Vidareutveckling av inspirationslektioner och "branschbussar"

-Samverkan i länet

-Framtidens arbetsmarknad

Vidareutveckling av inspirationslektioner och "branschbussar"

Arbetsmarknadslektioner genomförs i hela länet. Kommunikatörerna gör kontinuerligt besök hos arbetsgivare för att hålla sig uppdaterade om arbetsmarknadsläget och utvecklingen i branscherna. Lektionerna som hålls i de olika kommunerna är inte samma för alla utan referenserna anknuter till aktuell kommuns arbetsmarknad och aktuellt läge. På inspirationslektionerna förmedlas fakta samt dialog om arbetsmarknaden och kraven på arbetsplatsen på ett dynamiskt sätt.

Vidareutveckla och utöka konceptet "Teknikbussar" som riktar sig till tjejer i åk 8. Framåt vill vi göra en större satsning på "Vårdbussar" som vänder sig till killar i samma ålder. En del i "branschbussar" är också att jobba med employer branding, dvs hur arbetsgivare kommunicerar och gör sig attraktiva för målgruppen elever och även studenter.

Mål: att säkra företagens kompetensförsörjning genom att underlätta för barn och ungdomar att göra medvetna utbildnings- och yrkesval som leder till arbete samt en starkare samverkan mellan skola och arbetsliv.

Målgrupp: elever, skolpersonal och föräldrar. Även utlandsfödda och nyanlända samt gymnasieavhoppare.

Projektavgränsning: Lektioner som vänder sig till elever i högstadiet och till och med årskurs 3 på gymnasiet.

Samverkan i länet

Samverkan behövs i ökad utsträckning i länet mellan kommuner och arbetsgivare för att påverka våra gemensamma strukturella utmaningar.

- Styrgrupp för "Arbetsmarknadskunskap i skolan" med representanter från alla kommuner, kvartalsvisa träffar.
- Samordning med andra organisationer som t.ex. Höga Kustens Industrigrupp (HIG) och Örnsköldsviks Industrigrupp för att säkerställa att våra uppdrag kompletteras varandra. Arbetsgivarna i HIG är positiva till DJ satsning inom skolan. HIG riktar sig främst mot kompetensförsörjning av ingenjörer i dagsläget och vi riktar oss mot ungdomar inför sina tidigare utbildningsval.
- Samverkan med Arbetsförmedlingen vid exempelvis mässor
- Samverkan med Mittuniversitetet, till exempel dess lärar- och vårdutbildning
- Skapa en gemensam plattform för kunskapsbyggande och det fortsatta arbetet med ungdoms och arbetsmarknadsrelaterade utmaningar.

Långsiktigt mål: Gemensam övergripande strategi för hur vi arbetar med ungdomar och matchning

Målgrupp: politiker och andra beslutsfattare, elever, skolpersonal och föräldrar

Projektavgränsning: Samverkan för bättre matchning på arbetsmarknaden i Västernorrland

Framtidens arbetsmarknad

Arbetsmarknaden förändras kontinuerligt, nya jobb uppstår och gamla försvinner eller förändras. Det enda vi med säkerhet vet är att den är föränderlig. Digitaliseringen påverkar i allt högre grad takten för förändringen. Det innebär att eleverna behöver gå ut i arbetslivet och vara medvetna om vikten av det livslånga lärandet för att vara flexibla.

Med hjälp av ett digitalt verktyg kommer vi att ge stöd till föräldrar för att de ska kunna ha en kvalitativ dialog med sina barn. Genom informativa föreläsningar om framtidens arbetsmarknad riktade till skolpersonal kommer de att få förutsättningar att jobba vidare med dessa frågor inom ramen för skolundervisningen.

Långsiktigt mål: Rusta eleverna för framtidens arbetsmarknad där digitalisering och yrkesutbildning blir allt viktigare.

Målgrupp: Elever, skolpersonal och föräldrar.

Projektavgränsning: Aktiviteter riktade mot elever på högstadiet och gymnasiet, skolpersonal och föräldrar.